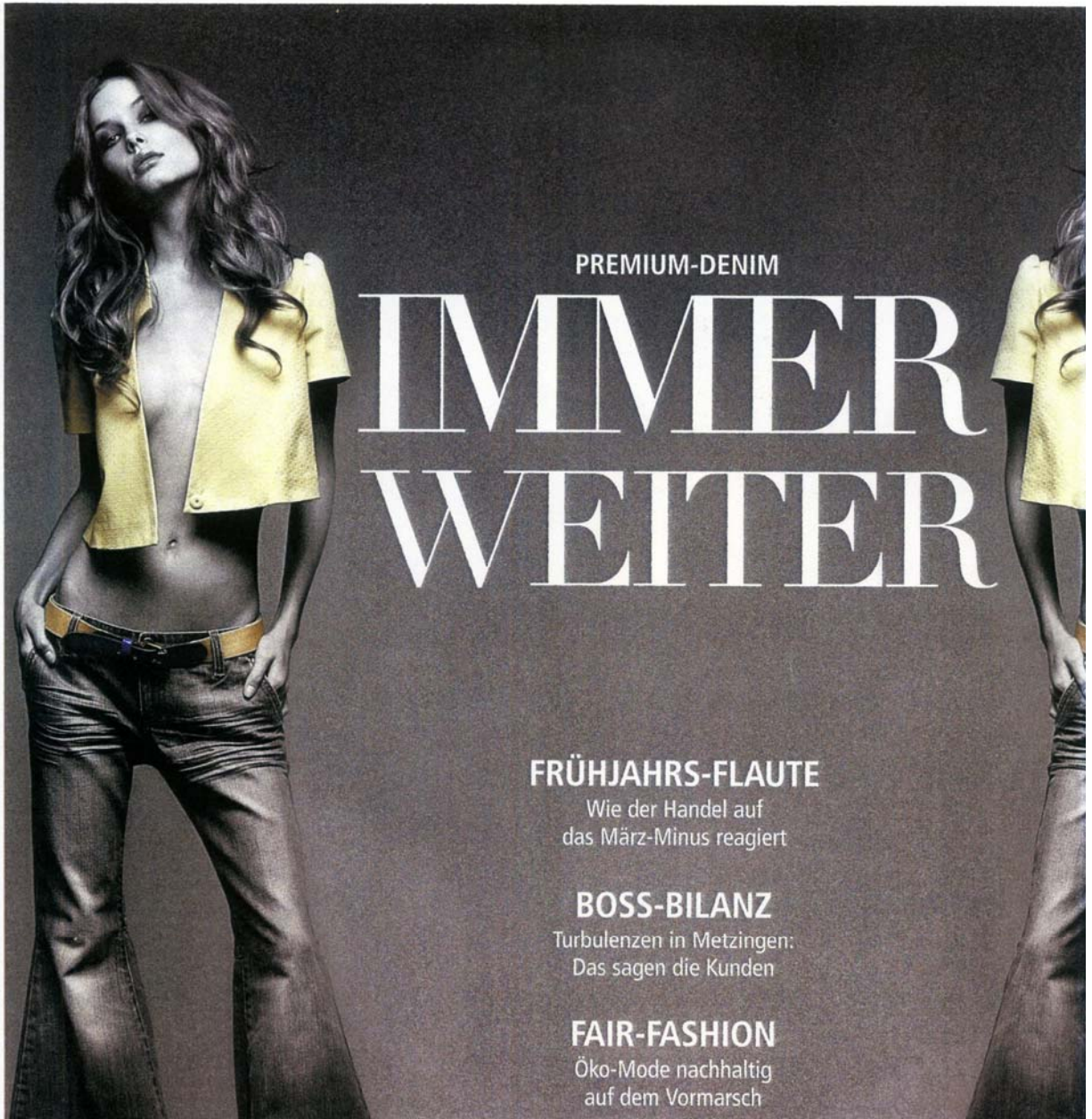


TextilWirtschaft

Nr. 14_3_APRIL 2008_D6673C_www.TWnetwork.de

NEWS | FASHION | BUSINESS



PREMIUM-DENIM

IMMER WEITER

FRÜHJAHR-S-FLAUTE
Wie der Handel auf
das März-Minus reagiert

BOSS-BILANZ
Turbulenzen in Metzgingen:
Das sagen die Kunden

FAIR-FASHION
Öko-Mode nachhaltig
auf dem Vormarsch

Öko-Labels to watch

Immer mehr Öko-Kollektionen kommen auf den Markt. Eine Auswahl an Labels aus den USA, Frankreich, Deutschland, Skandinavien und den Niederlanden.



Room to Roam. Room to Roam bedeutet soviel wie Lebensraum. Grönland ist das Thema der Herbst/Winter-Kollektion 2008, der Lebensraum der Eisbären. Es gibt lässige Krempeljeans zu kernigen Karo-Blusen und als besonderes Highlight einen Jacquard-Strickmantel. Vor zwei Jahren ist die Münchner Designerin Akela Stoklas mit ihrem Label für Organic Fashion gestartet. Sie verbindet höchste Ansprüche an Öko-Qualitäten mit kreativem Design. 80 % der Materialien kommen aus kontrolliert biologischem Anbau. Gefertigt wird ausschließlich in Deutschland. ■JK